

Dossier de recommandations



Numéro de dossier

072

Table des matières

Dossier de recommandations	1
Etude de la situation	5
La stratégie créative	6
Les moyens préconisés	7
Covering de voiture	9
Le teaser vidéo	9
Le jeu concours	10
Les réseaux sociaux.....	10
Le marque page	11
Le carton d'invitation.....	11
Le budget prévisionnel.....	12
Le planning	12
Annexes.....	13

Etude de la situation

Diagnostic

Le festival Nice Fiction est un festival basé sur le thème du fantastique et de l'imaginaire. Il est à but non lucratif. Des tables rondes et des ateliers sont organisés autour des différents thèmes du festival.

Problématique

Comment faire connaître le festival du fantastique auprès d'un public néophyte ?

Objectifs

Cognitifs

- Faire connaître le festival auprès d'un public non initié
- Faire découvrir le monde du fantastique et ses ateliers

Affectifs

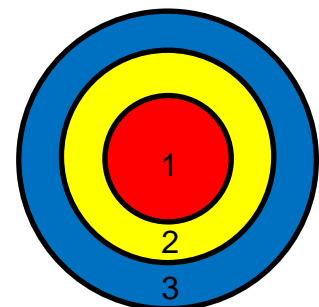
- Véhiculer une image d'un festival non élitiste
- Faire aimer le festival auprès du plus grand nombre

Conatifs

- Attirer enfants/adolescents et adultes ne connaissant le festival
- Attirer des fans de fiction
- Trouver des partenaires pour les prochaines éditions

Cibles

1 : Enfants et adolescents
2 : Les fans de science-fiction
3 : Partenaires commerciaux



La stratégie créative

Promesse

Un festival accessible à tous !

Support de la promesse

- L'entrée est gratuite
- Festival qui n'est pas élitiste

Ton

Dynamique

Donner envie de découvrir le festival Nice Fiction

Convivial

Esprit de sympathie, de rencontre et de découverte

Informatif

Renseigner sur le programme et les différentes activités que propose le festival

Humain

Participation des visiteurs auprès de spécialistes lors des ateliers et des tables rondes

Contraintes

Réaliser une communication autour d'un festival non commercial.

Budget limité à 300 €.

.

Les moyens préconisés

Covering sur voiture

Le covering de voiture est très utilisé comme moyen de communication pour faire promouvoir un événement avant que celui ne se déroule. En effet faire circuler une voiture sur les routes permettra une visibilité importante auprès du public sans faire d'affichage sur des panneaux dont le prix est plus important.

VOIR ANNEXE 1

Communiqué de presse

Il est essentiel de nos jours de faire venir des journalistes pour promouvoir un événement via les relations de presse. Il faut donc attirer les journalistes et la également la presse spécialisée pour faire parler de l'événement.

VOIR ANNEXE 2

Teaser vidéo

Réaliser une courte vidéo permet aux internautes de découvrir manière condensée et attractive et le festival et ce qu'il propose. Une vidéo est également plus plaisante à voir qu'un simple flyer.

Jeu concours

Nous proposons de réaliser un événement costumé de type « Cosplay ». Les participants venant avec le meilleur costume sur le thème de la science-fiction gagneront différents prix. La cérémonie de remise des prix aura lieu à la fin du festival.

VOIR ANNEXE 3

Les réseaux sociaux

Communiquer sur les réseaux sociaux est très important pour mobiliser et attirer une communauté de fans et d'amateurs...

Réalisation d'un marque-page

Ce festival basé sur le monde fantastique et de la science-fiction comporte des ateliers mais accueillera également des auteurs du genre.

Nous proposons donc un marque-pages à l'effigie du festival pour que les visiteurs s'en souviennent une fois chez eux. Cet objet publicitaire offre donc un côté pratique mais également un côté publicitaire.

VOIR ANNEXE 4

Carton d'invitation

Il est tout à fait normal d'envoyer une invitation pour annoncer un événement mais également le faire connaître. Il doit comporter le lieu, la date, les infos pratiques du festival et également son déroulement.

VOIR ANNEXE 5

Covering de voiture

Le fait de recouvrir un véhicule à l'effigie du festival de Nice fiction peut être un bon moyen de faire de la publicité dans les rues de Nice mais également sur les autres villes de la Côte d'Azur. Un visuel mis au niveau des portières permettra une bonne visibilité auprès des autres automobilistes mais également des piétons lorsque la voiture sera à basse vitesse ou à l'arrêt.

Le teaser vidéo

Durée de la vidéo

Environ 1 minute et trente secondes

Trame de la vidéo

Utiliser un organisateur ou organisatrice pour présenter (crédible et passion sur le sujet).

La personne se présente (positionnée dans le festival) : « Bonjour je suis ... et je me trouve actuellement dans les locaux de Nice Fictions. »

Défilements d'images montrant des personnes (artistes, conférenciers, etc) « Le festival de Nice Fiction existe depuis..., il accueille chaque année de nombreux artistes et scientifiques traitant de très nombreux sujets sur le fantastique et la science-fiction tels que... [EN CITER 3-4]. »

« C'est le seul festival de la Côte d'Azur à proposer un tel choix sur l'univers du fantastique avec une entrée GRATUITE. [Bien insister dessus] Il est programmé pour accueillir et divertir les petits comme les grands. »

« Nous vous donnons donc rendez-vous pour la ... édition au Lycée de Saint Jean d'Angély les ... »

« Toutes les informations pratiques sont dans la description de la vidéo. »

« Je vous souhaite une très bonne fin de journée et surtout venez nombreux ! »

Le jeu concours

Un jeu concours est un moyen efficace de réunir les visiteurs qui sont fans de science-fiction tout en les récompensant par des prix. Les prix que nous proposons sont des jeux de rôles et des livres de science-fiction. Les jeux de rôles ne coûteront rien puisque la directrice du festival est également membre de La Fédération Française du Jeu de Rôle. Les livres sont logiques comme prix puisque le festival est à la base littéraire.

Pour ce qui est du principe du concours : les participants le souhaitant pourront se déguiser en personnage de science-fiction. Les gagnants seront les personnes élues avec les meilleurs costumes. Les gagnants seront définis à la fin du festival. Quant aux membres du jury, il sera composé par les organisateurs mais également les auteurs venus au festival (si ces derniers le souhaitent bien sûr).

Les réseaux sociaux

De nos jours il est essentiel de communiquer via les réseaux sociaux car des millions de personnes y sont inscrites. Nous proposons de communiquer et d'animer des communautés de fans sur les principaux réseaux sociaux qui sont : Facebook, Twitter, Instagram et Youtube. Les deux premiers sont intéressants pour une communication dite « classique » c'est-à-dire qui informe et renseigne de manière générale. Instagram quant à lui permet de communiquer via des images et Youtube pour les vidéos. Facebook et Twitter peuvent informer le public sur le festival et ce qu'il propose. Cependant les 4 sociaux peuvent faire apparaître le jeu concours que nous proposons plus haut.

Les personnes sur les réseaux sociaux apprécient beaucoup ce genre d'événement car il y a une récompense à la clé et c'est divertissant.

L'autre avantage des réseaux sociaux c'est qu'il existe l'option « partage », ce qui signifie que les personnes qui ont aimé ou veulent faire aimer le festival pourront le faire aisément.

Le marque page

Nous proposons ici un objet publicitaire assez rare dans les campagnes de communication. Cependant le marque page prend, dans ce festival, tout son sens puisque ce dernier est essentiellement basé sur le thème de la littérature. Nous avons prévu que les marques pages soient distribués sur le lieu du festival avant et pendant son déroulement. Le fait de les distribuer avant permettra de donner envie aux personnes de s'y rendre. Les marques pages pourront donc être distribués au CDI du Campus Universitaire de Saint-Jean d'Angély mais également dans les CDI des autres établissements publics de la Côte d'Azur.

Le carton d'invitation

Le carton d'invitation est un moyen de communication intéressant car il permet de valoriser une personne car elle se sent concernée et considérée un peu comme un VIP. Les cartons d'invitations seront distribués devant les lycées et collèges de la Côte d'Azur pour que notre cible jeune soit la plus touchée. Nous avons réalisé un devis pour avoir un prix sur 2500 exemplaires. Le devis a été réalisé sur le site de PixartPrinting, ils ont un bon rapport qualité/prix. Notons que les prix varient de + ou – 20% en fonction de la date de commande.

Le budget prévisionnel

Moyen

Coût HT en €

Réalisation de 500 marques pages

Covering de voiture

Cartons d'invitation (2500)

TOTAL

Le planning

Annexes

Annexe 1 : Covering de voiture



Annexe 2 : Le communiqué de presse



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 10/04/2017

3^{ème} édition du festival de Nice Fictions

Le festival de Nice Fictions ouvre de nouveau ses portes pour vous accueillir à sa 3^{ème} édition.

Ce festival de la Côte d'Azur traite les thèmes de la science-fiction et du fantastique sur plusieurs supports. Que ce soit en cinéma, en littérature, en arts ou en sciences, le festival de Nice Fictions vous apportera plus que de la culture et du divertissement, il vous apportera une expérience inédite sur le monde fantastique.

De nombreux ateliers de découverte seront mis à disposition et encadrés par des professionnels. Le public pourra également débattre sur de nombreux sujets autour de tables rondes animées par des intervenants.

Le festival aura également le privilège d'accueillir des artistes et écrivains spécialisés sur le monde du fantastique et l'imaginaire.

Le festival se déroulera du 28 au 30 avril sur le campus universitaire de Saint d'Angély à Nice.

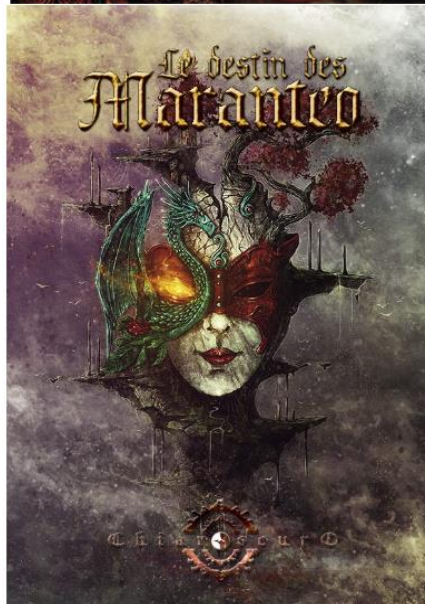
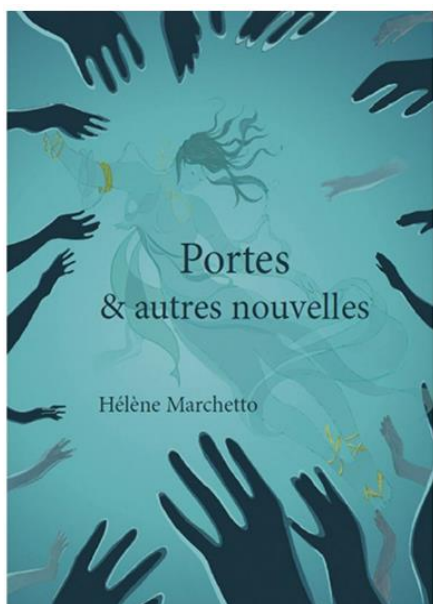
Adresse : 24 Avenue des Diables Bleus

Pour davantage d'informations, n'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou à vous rendre sur notre site Internet pour mieux nous connaître.

Tel: 06 51 68 80 89

Mel: contact@nice-fictions.fr

Annexe 3 : Récompenses pour le jeu concours



Annexe 4 : Le marque page



Annexe 5 : Impression des cartons d'invitation

	MARDI 28 MARS	MERCREDI 29 MARS	VENDREDI 31 MARS	MARDI 4 AVRIL	
Quantité	▼	▼	▼	▼	
100	€ 36,09	€ 31,84	€ 27,60	€ 23,35	
250	€ 38,73	€ 34,17	€ 29,61	€ 25,06	
500	€ 43,13	€ 38,05	€ 32,98	€ 27,91	
1000	€ 51,92	€ 45,81	€ 39,70	€ 33,59	
2500	-	€ 69,06	€ 59,85	€ 50,64	
5000	-	€ 93,47	€ 81,00	€ 68,54	
7500	-	-	€ 104,60	€ 88,51	
10000	-	-	€ 129,62	€ 109,68	
15000	-	-	-	€ 164,99	

Votre panier est actuellement vide...

Total Devis	
Livraison	31 mars
Prix H.T.	€ 59,85
TVA 20.00%	€ 11,97
Prix T.T.C.	€ 71,82

AJOUTER AU PANIER